

## 新規顧客の獲得

個人宅のヘッドスパサロンを未始動の現状から、新規顧客を獲得する。一定の収益をあげる。  
→思い切ってヘッドスパメインからレンタルスペースメインの営業に切り替えて、まずは収益を確保する。利用者を限定しすぎない方がより集客の見込みがあるため。

- ・プラスして、店長が一番大切にしたいポイントの癒しの場である、という点からずれない(温かく落ち着いてリラックスできそうな雰囲気)を知ってもらう。  
立地とマンションの一室という事をあえて活かし、隠れ屋感、気負わない雰囲気をアピール。
- ・予約フォームへの同線をわかりやすくし、スムーズに予約へと促す。
- ・体験キャンペーンや、初回価格などを通じて、来店を促進するため、目につくようにする。
- ・お問い合わせフォームを用意し、予約の前に顧客と接点を増やす事で、集客を確実にする。  
(可能であれば、スタッフが一人という事を活かし、LINEで連絡がとれるようにする等、距離が近づくようにすることで、集客/リピートが見込まれる。)
- ・友達同士で来店可能にすることで、初回の来店ハードルを下げ、口コミの広がりにも期待する。

## ターゲット

年齢層：30代～40代(女性)

ライフスタイル：自宅でもカフェでもサロンでも無い落ち着ける自由なスペースが欲しい女性

ニーズ：レンタルスペースを利用する層の中でも、ゆったり/癒しなどを求めている層の集客を目指す(店長の希望する[職場でも家でも無い、第三の場所]というコンセプトから離れすぎないように)1時間から利用OK。女子会/のんびり/動画撮影/リモートワーク等。プラス、マッサージがライトなものから本格的なものまで頼める。

レンタルスペース  
Il Rifugio Soave

Web サイト企画提案書 ver.2

## コンセプト

「過ごしたい時間」を叶える、素直になる場所。住宅街の中にそっとオープンしました、自分好みに好きなだけ、とことんのんびりできる隠れ家です。  
誰にも邪魔されない、あなたがととのう、秘密基地です。

「職場でも家でも無い、第三の場所」になることを一番の目標にされたい、との店長の要望に合わせて、上記のようなコンセプトで Web サイトを作成します。

★課題：ヘッドスパというものにいくらお金を使えるのか / マンションの一室であることの入りづらさ / ヘッドスパ一本での魅力の弱さ / 一対一の接客になることの客側のプレッシャー

・部屋代 / 1 時間～のスペース利用代を基本料金とし、自由に追加メニューを組み合わせられるようにして、オプションを追加することで、一人当たりの単価をあげ、基本料金は安く見える / レンタルスペースにヘッドスパ体験を追加する仕組みにする。

自分でオリジナルのメニューをつくり、好きにすぐせることで、満足度を上げると同時にヘッドスパに頼らない収益を目指す。

提案：基本 + ヘッドスパ + お昼寝コース、基本 + おしゃべりコース (ワンドリンク付き)、1 時間お任せリラックスコース (カウンセリング付き) 等

・友達と一緒に来店できる

入りづらさ、接客を受ける側のストレスの解消をはかり、同時に口コミの拡散にも期待。店内撮影 OK、ハッシュタグでミニサービスなどの工夫をする。

★名前：II Rifugio Soave [イル リフージョ ソアーヴェ]

「心地よい隠れ家」「優しい避難場所」という意味のイタリア語で、優しく包み込まれるような安心感を表現。

→ぱっと聞いて理解できる人が少なそうなので、日本語でなにか、お店のコンセプトがわかる一文を足したい。

→店長の憧れの国のイタリア、デザインにもし活かそうなら取り入れる。

★強み

・普通のレンタルスペースにプラスして、本格マッサージが受けられる ・大型のシェアラウンジやフリースペースに対して、個室であり、プライベートが確保されることを強調する ・マッサージのメニュー (アイマスクや、裸足になって一段高い場所にあがり、少しの非日常感を味わえる・オイルコースでアロマオイルを選べる) ・立地 (池袋からバスで 10 分程度、バス停から 0 分の住宅街の中)

## デザイン

「ほっとできる第三の場所」「心地よい隠れ家」というコンセプトを表現するデザイン。自由なレンタルスペースであること、ゆったり感を表現→ロゴも合わせて作成する。(ターゲット層の好むデザイン)

[キーワード] 癒し・安らぎ・優しさ・ほっこり感・柔らかさ・眠り・リフレッシュ・ゆったり

[カラー]

①ピンク系アースカラー  
(安らぎ・ほっこり感  
・隠れ屋をメインテーマに)



②くすんだミントグリーン  
(癒し・清潔感を  
メインテーマに)



③オフホワイト+数色のパステル  
カラー (好みのメニューにカスタ  
マイズできることを印象づける)



・PCよりも、spで閲覧する人の方が多いそう。

→スマートフォン向けサイトのデザインは直感的に操作しやすく、シンプルなものに心がける。

ゆったりとした動きをつけて、リラックスした印象に。

・レンタルスペースという自由度の高いサービスだからこそ、Webサイトで不明瞭な部分を極力減らし、不安感を無くすようにする。「強み」「何が得られるのか」「他店に比べてどんなメリットがあるのか」「具体的な料金やメニュー」をしっかりと伝える。

「予約フォーム」を優先的に目立たせる。

→まずはトップページで、サロンの雰囲気を印象付けて、すぐにWebサイトから離れないようにし、閲覧数を増やす：サロンを象徴するような印象的な写真や画像!!

★安心して来店できるよう、友達の家のような雰囲気が伝わるようなデザイン、及び必要な情報が明確に伝わる雰囲気を心がける。

★少しの非日常への気持ちの切り替わりを、ふわっと切り替わるアニメーションで表現する

### 性別

女性  男性

### 年齢層

大人向け  若者向け

### 雰囲気

ほっこり感  高級感

### 情報量 / 余白

スッキリ  ギッシリ

### 雰囲気

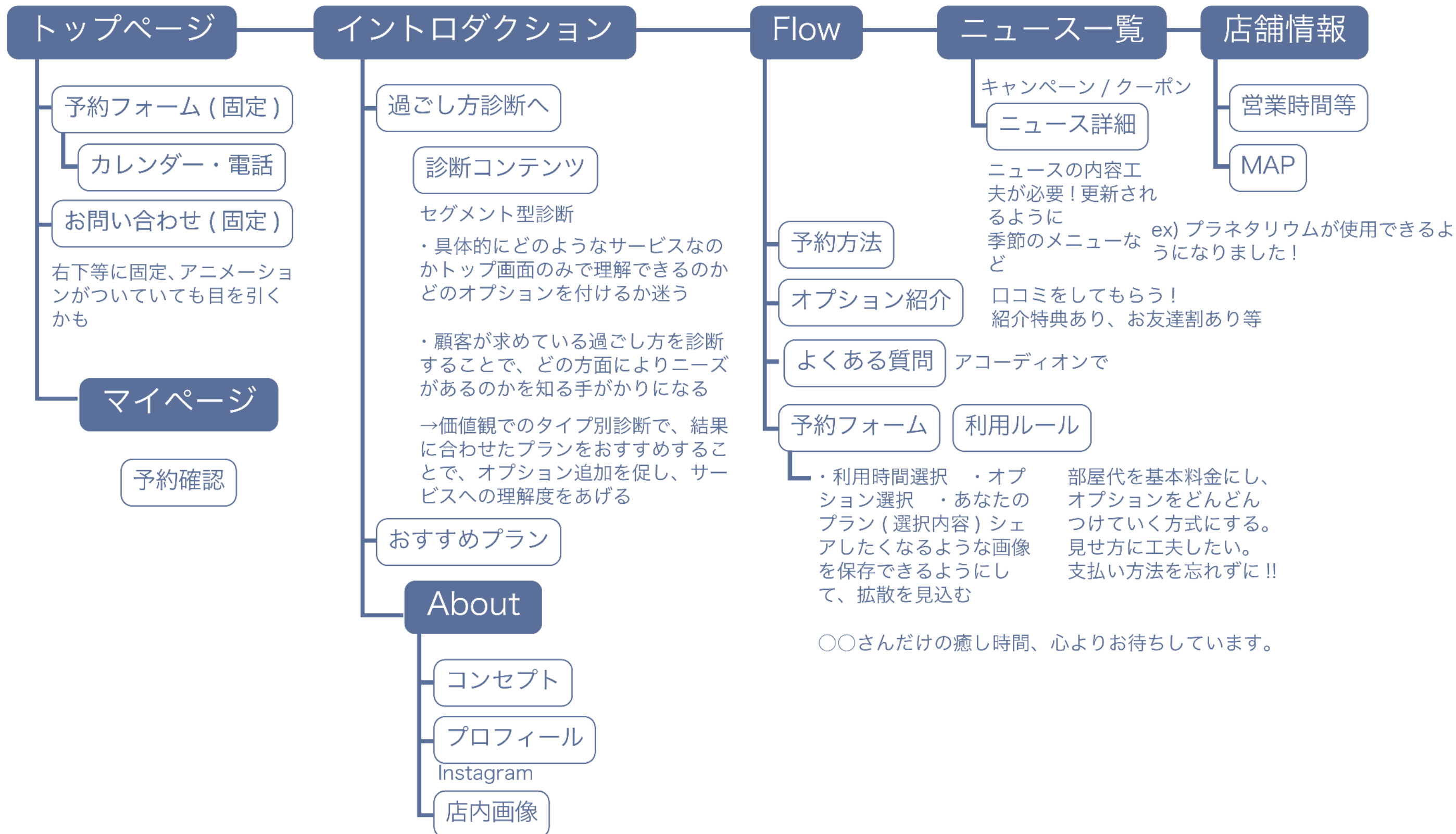
ほっこり感  高級感

### 雰囲気 2

やわらか  カッチリ

### 画像とテキスト

画像多め  テキスト多め



ロゴ

- Web サイトや SNS に使用できるロゴを作成する。  
(アメニティなどに使用する可能性もあることも考慮する)
- 30~40 代のナチュラル / シンプル寄りの女性向けデザイン。
- まず直感的に連想させたいこと→  
1 案：癒しのレンタルスペースである。  
2 案：とにかくリラックスできそうな” なにか” である。  
3 案：包み込まれるてリラックスするイメージ

Il Rifugio Soave

[イル リフージョ ソアーヴェ]

ほっこり感 くつろぎ  
眠り 癒し リフレッシュ 調和  
優しさ 隠れ家 安らぎ  
ととのう 第三の居場所 柔らかさ 静か  
自分だけの空間  
フリー 包む  
自分と向き合う

1 案：癒しのレンタルスペース

隠れ家 優しさ リフレッシュ くつろぎ

[ロゴタイプ] 読みやすいく雰囲気が伝わる

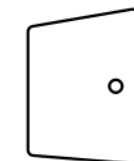


Il Rifugio Soave



Il Rifugio Soave

Rental Space



Il Rifugio Soave

Rental Space

2 案：とにかくリラックス感を伝える

柔らかさ 癒し 自分と向き合う

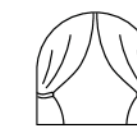
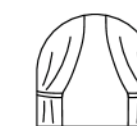


3 案：包み込まれるイメージ

自分だけの空間 リフレッシュ 優しさ



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space

ロゴ

3案：包み込まれるイメージをブラッシュアップ

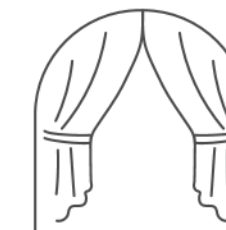
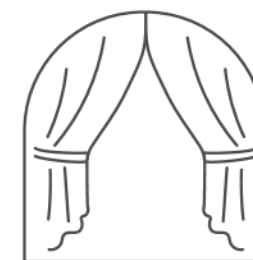
自分だけの空間 リフレッシュ 優しさ 日常の中の癒し空間

カーテンで、包み込まれるイメージ・プライベート感・ドアほど厚く無い仕切りによってリラックス空間へと切り替える・などのイメージを表現。

細い線によるシンボルマークで、繊細さ・柔らかさ等を表現。

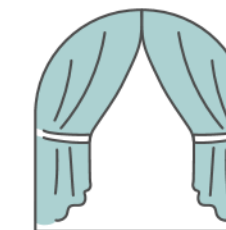
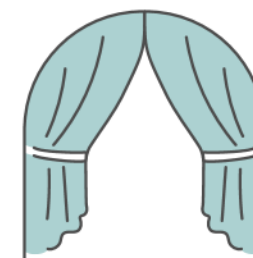
また、窓とカーテンの組み合わせで、風通しの良い雰囲気を感じさせ、個人店に来店する際の不安要素であるであろう、入りづらさや清潔感の有無を解消したい。

カラーは、まずは Web サイトに合わせた一色に設定。使用する媒体等によって自由に変更できるように作成。



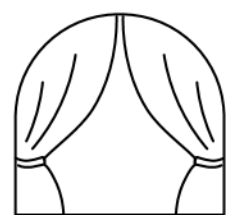
Il Rifugio Soave  
Rental Space

Il Rifugio Soave  
Rental Space

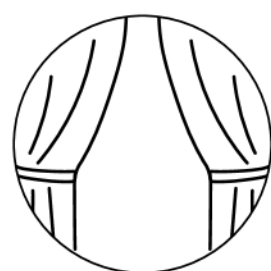


Il Rifugio Soave  
Rental Space

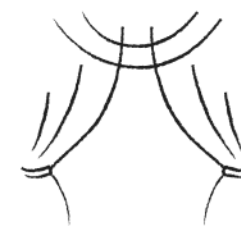
Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space



Il Rifugio Soave  
Rental Space