

# ヘッドスパサロン Il Rifugio Soave- ふわりの間 Web サイト企画提案書 ver.1

## 新規顧客の獲得

未始動の現状から、新規顧客を獲得する。一定の収益をあげる。  
→ヘッドスパメインからスペースマーケットメインの営業に切り替えて、まずは収益を確保する。

- ・ プラスして、癒しの場である、ということをアピールしたい。  
(温かく落ち着いてリラックスできそうな雰囲気)を知ってもらう。  
立地とマンションの一室という事をあえて活かし、隠れ屋感、気負わない雰囲気をアピール。
- ・ 予約フォームへの同線をわかりやすくし、スムーズに予約へと促す。
- ・ 体験キャンペーンや、初回価格などを通じて、来店を促進するため、目につくようにする。
- ・ お問い合わせフォームを用意し、予約の前に顧客と接点を増やす事で、集客を確実にする。  
(可能であれば、スタッフが一人という事を活かし、LINE で連絡がとれるようにする等、距離が近づくようにすることで、集客 / リピートが見込まれる。)
- ・ 友達同士で来店可能にする。

## ターゲット

年齢層：30代後半～50代(女性)

ライフスタイル：主婦メイン、または店舗近郊に勤める人  
(インターネットの使用頻度はそこまで高くない可能性 / 近郊の人を集客したいので、まず Web サイトに誘導するために、実際に配布できるチラシ等も活用したい)

ニーズ：空き時間に少しだけほっとしたい。買い出しの帰りのお茶の代替のようなイメージ。  
知名度や、ラグジュアリー感よりも、お得感や効果・寄り添うような丁寧な対応を重視。

## コンセプト

日常に寄り添う、ささやかな安らぎ空間。住宅街の中にそっとオープンしました、自分好みに好きなだけ、とことんのんびりできるお店です。

「職場でも家でも無い、第三の場所」になることを一番の目標にされたい、との店長の要望に合わせて、上記のようなコンセプトで Web サイトを作成します。

★課題：ヘッドスパというものにいくらお金を使えるのか、入りづらさ、ヘッドスパ一本での魅力の弱さ、一对一の接客になることの客側のプレッシャー

・部屋代 / 1 時間を基本料金としてメニューを組み合わせられるようにして、どんどんオプションを追加することで、一人当たりの単価をあげる効果、基本料金は安く見える / スペースマーケットにヘッドスパを付随させる。

自分でオリジナルのメニューをつくり、好きにすぐせることで、満足度を上げると同時にヘッドスパに頼らない収益を目指す。

提案：ヘッドスパ + お昼寝コース、ヘッドスパ + おしゃべりコース、1 時間お任せコース

・友達と一緒に来店できる

入りづらさ、接客を受ける側のストレスの解消をはかり、同時に口コミの拡散にも期待。店内撮影 OK、ハッシュタグでミニサービスなどの工夫をする。

★名前：II Rifugio Soave [イル リフージョ ソアーヴェ] - ふわりの間 -

「心地よい隠れ家」「優しい避難場所」という意味のイタリア語で、優しく包み込まれるような安心感を表現。

→ぱっと聞いて理解できる人が少なそうなので、日本語でなにか、お店のコンセプトがわかる一文を足したい。

→店長の憧れの国のイタリア、デザインにもし活かそうなら取り入れる。

★強みにできそうな部分

・自宅サロンということで、少し融通がきくということを紹介する (個室が一部屋、スタッフ一人) (語りかけるような文体やデザインを心掛け、丁寧な接客をアピールする) ・友達と来店できる ・メニュー (アイマスクや、裸足になって一段高い場所にあがり、少しの非日常感を味わえる・オイルコースでアロマオイルを選べる) ・立地 (池袋からバスで 10 分程度、バス停から 0 分の住宅街の中)

## デザイン

「ほっとできる第三の場所」「心地よい隠れ家」という、店長がもっとも大切にしているサロンのコンセプトを表現するデザイン。→ロゴも合わせて作成する。

[キーワード] 癒し・安らぎ・優しさ・ほっこり感・ほんの少しの贅沢・柔らかさ・眠り・切り替え

[カラー]

①ピンク系アースカラー  
(安らぎ・ほっこり感  
・隠れ屋をメインテーマに)



②くすんだミントグリーン  
(癒し・さっぱり感を  
メインテーマに)



③ベージュ基調 / 数色のパステル  
カラー (好みのメニューにカスタ  
マイズできることを印象づける)



・PCよりも、spで閲覧する人の方が多いそう。

→スマートフォン向けサイトのデザインは直感的に操作しやすく、シンプルなものに心がける。

ゆったりとした動きをつけて、リラックスした印象に。

・このサロンの「強み」「何が得られるのか」「効果やメリットがあるのか」「具体的な料金やメニュー」「予約フォーム」を優先的に目立たせる。

→まずはトップページで、サロンの雰囲気を印象付けて、すぐにWebサイトから離れないようにし、閲覧数を増やす：サロンを象徴するような印象的な写真や画像!!

★少しの非日常への気持ちの切り替わりを、ふわっと切り替わるアニメーションで表現

★オイル/シャワー/カーテン/枕/風などヘッドスパに用いるアイテムを活かしたい

### 性別

女性  男性

### 年齢層

大人向け  若者向け

### 雰囲気

ほっこり感  高級感

### 情報量 / 余白

スッキリ  ギッシリ

### 雰囲気

ほっこり感  高級感

### 雰囲気 2

やわらか  カッチリ

### 画像とテキスト

画像多め  テキスト多め

